



Affärsidé

Den huvudsakliga inriktningen har, ända sedan starten, varit att marknadsföra produkter för avfettning, torkmaterial, absorbenter, rengöring och bilvård, i Norden och sedan hösten 2003 omfattas vårt sortiment även av produkter för miljösäker förvaring och kemikaliehantering.

Vår grundläggande affärsidé är att kontinuerlig stärka vår ställning på marknaden.

Vi arbetar därför dagligen med att:

- Påverka tillverkningen för att upprätthålla produktkvalitet och leveranssäkerhet
- Anpassa vårt sortiment till våra kunders krav
- Bevaka utvecklingen på marknaden, prova och utvärdera nya produkter

Saltsjö-Boo 2008-09-22

Pia Klaredal